



Бизнес Молодость



# Инструкция по созданию правила повышения ставки Google AdWords



## Инструкция по созданию правила повышения ставки Google AdWords

Привет! В видеоуроке Александр рассказывал про создание правила повышения ставки для брендовых ключевых слов. В этом материале я хотел бы подкрепить полученные вами знания некоторыми выкладками о настройках.

Итак, для начала нам необходимо выбрать нужную кампанию и перейти на уровень ключевых слов, далее следуем скриншоту:

The screenshot shows the Google AdWords interface for a campaign named 'Агентство Артиллерия'. The 'Keywords' tab is selected. A table of keywords is visible, with the following data:

Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Показ. кач-ва	Конверсии	Стоимость конверсии
Итого (для кампании)				2 430	46 593	5,22 %	63,63 Р	154 620,87 Р	1,1	--	381,93	392,95 Р
Brend		Допущено	200,00 Р	1 127	12 743	8,84 %	20,91 Р	23 559,97 Р	1,1	7/10	168,53	136,16 Р

Далее нас интересует пункт «Изменить максимальные цены за клик»:

The dropdown menu shows the following options:

- Создать правило – ключевые слова
- Изменить максимальные цены за клик...
- Повысить ставки до уровня цены за клик для показа вверху страницы...
- Повысить ставки до уровня цены за клик для первой страницы...
- Приостановить ключевые слова...
- Включить ключевые слова...
- Отправить сообщение по электронной почте...
- Создать правило – объявления
- Создать правило – группы объявлений
- Управление правилами »
- Создание скриптов и управление ими »



Следующей перед нами открывается форма, на которой я хотел бы остановиться подробнее:

Рассмотрим ключевые элементы этой страницы:

#### «Область применения».

Выберите, к каким именно ключевым словам вы хотите применить правило. Вы можете либо отметить некоторые ключевые слова, к которым будет применяться правило, либо применить его ко всем в данной кампании.

#### «Автоматическое действие».

Это действие будет выполняться по заданному вами расписанию (или только один раз) при выполнении условий, которые вы укажете ниже.

#### «Макс. ставка».

Это предельная максимальная ставка, выше которой ставка по вашему ключевому слову подниматься не будет.

#### «Требования».

Условия, при которых будет выполнено ваше автоматическое действие. Их может быть несколько. Чтобы добавить еще одно условие к списку, нажмите «+ Добавить». Как вы видите, условий существует огромное количество и правила могут быть сформированы по совершенно разным критериям.

**«Частота».**

Показатель того, по какому расписанию будет выполняться ваше правило. К сожалению, наиболее частое повторение правила из доступных – каждый день. При условии того, что ситуация в аукционе AdWords может меняться каждую секунду, на наш взгляд, это один из недостатков автоматических правил. Если необходимо менять ставки (или выполнять другое действие) чаще одного раза в сутки, лучше использовать скрипты, о которых мы будем говорить совсем скоро.

**«Название правила».**

Советуем дать правилу понятное название, чтобы потом не забыть и не запутаться в том, какое правило для чего предназначено.

**«Отправлять результаты по электронной почте».**

Удобная штука, если вы не заходите каждый день в аккаунт AdWords и при этом хотите следить за тем, какие изменения проводят настроенные вами автоматические правила.

В нашем случае настройки выглядят так:

А работать будет следующим образом:

Повышаем ставку по брендовым ключевым словам на 20 % каждый день в 6 утра, если средняя позиция наших объявлений за прошедший день ниже 1.1. В наших брендовых кампаниях ключевые слова находятся в широком соответствии с модификатором, поэтому мы допускаем, что в некоторых случаях пользователь мог искать что-то другое и нахождение нашего объявления на позиции 2 – это нормально. Если мы выставим средней позицией объявления строго единицу, система будет повышать ставки на 20 % каждый раз, даже если за предыдущий день наши объявления один или несколько раз показывались не на первом месте.

В следующих материалах мы разберем и другие правила, которые могут вам помочь!